

الخطة الإستراتيجية للأعوام 2022 – 2027م

**المقدمة**

انطلاقا من النجاح الذي حققته جامعة خليج عدن الدولية، كونها اول جامعة تم تأسيسها في محافظة الضالع، وبما اثبتته من قدرة على مواجهة التحديات، وذلك ضمن سعيها لتحقيق رؤيتها، قمنا بإعداد استراتيجية جديدة يمكن اعتبارها بوصلة عمل نعتمد عليها في الفترة ما بين (2022 – 2027)، والتي ستحدد لنا مسارات واضحة تمكننا من التميز في ادائنا، والبناء على ماقد حصدناه من إنجازات وما حققناه من نجاحات في التعليم، والبحث العلمي، والمشاركة المجتمعية، والأداء المؤسسي.

وتسعى الجامعة من خلال تطبيق هذه الخطة الاستراتيجية الى ان تكون مؤسسة ذات مصداقية وتميز في مجال التعليم العالي، عن طريق تقديم برامج أكاديمية متميزة وإنتاج بحثي نوعي، من خلال بيئة مُحفزة، ونظم ادارية مُحوكمة، وتقنية مُتقدمة، وموارد مستدامة، وشراكات فاعلة، لأجل تحقيق مخرجات تنافسية تلبي احتياجات سوق العمل، وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي المحلي وخدمة المجتمع، بما يسهم بشكل فاعل في برامج التنمية المحلية وفي تحسين الأوضاع المعيشية والخدمات الصحية وتعزيز الرفاه الاقتصادي المجتمعي في الضالع.

ان رؤية الجامعة ورسالتها ونظام قيمها تُعد بمثابة الركائز الرئيسة التي تستند عليها الغايات والأهداف الاستراتيجية للجامعة. وفي هذا الإطار، تم تحديد المحاور(الغايات) الاساسية التي تركز عليها الخطة الاستراتيجية للجامعة، على النحو الآتي:

1. التعليم والتعلم.
2. البحث والابتكار وريادة الأعمال.
3. الشراكات والمسؤولية المجتمعية.
4. البنية التحتية والاستدامة المالية.
5. جودة الأداء المؤسسي والتنمية المستدامة.
6. الارتقاء بمكانة الجامعة.

وقد وضعت هذه الخطة الاستراتيجية لتمثل أطار عمل، يحدد وجهة الجامعة خلال السنوات الخمسة القادمة، مدعومة أيضا بخطط تنفيذية على مستوى الكليات والاقسام العلمية، والادارات، وهي خطط تتسم بطبيعتها العملية، وتأخذ في الاعتبار الإمكانات المتاحة مع قدرات الافراد الذين ينجزون المهام اليومية الموكلة لهم من اجل تحقيق اهداف الخطة. وقد صيغت أهداف الجامعة الجديدة وفق الرؤية الإستراتيجية الطموحة؛ لتنبثق من تلك الأهداف عدة أنشطة واجراءات نوعية، ومؤشرات أداء لقياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية.

أولاً: الرؤية

التميز في تنمية المهارات التنافسية والريادة التعليمية والبحثية والشراكة المجتمعية، وتعزيز المكانة المحلية والإقليمية والدولية للوصول الى اعلى مستويات الجودة والاعتماد الدولي.

مقتضيات الرؤية

* تمثل الرؤية الحلم الذي تصبو الجامعة لتحقيقه مستقبلاً.
* المقصود بالفظ التميز هو المكانة المتقدمة للجامعة، التي تُحدث ارتقاء واثراء ونهضة وأثرا إيجابيا مستديما في الواقع المحيط.
* كذلك يشير اللفظ الى أدوار الجامعة الاساسية وهي التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، وهو ما يتطلب ان يمتد نشاط الجامعة خارج اسوارها في عملية مقصودة ومخططة لبناء جسور تواصل لعلاقات مستديمة تستهدف نهضة المجتمع والارتقاء بمستواه باعتبار الجامعة نقطة اشعاع حضاري في مجتمعها.
* المقصود بالتميز في تنمية المهارات التنافسية هو بناء الفرد من خلال صياغته الفكرية والقيمية والنفسية والمهنية والسلوكية ليكون مؤثرا في مجتمعه باعتباره العنصر الفاعل في عملية التنمية وهو المستفيد الأول منها.
* تمثل جامعة خليج عدن الدولية بيت الخبرة المحلي في المجالات الطبية والصحية والإدارية والمالية والقانونية، بما تضمه من كفاءات علمية تمثل راس المال الفكري للجامعة. وما يمارس فيها من أنشطة تعليمية وتدريبية وبحثية وتربوية، هذا بالإضافة الى راسم المال الاجتماعي الناتج عن فعالية العلاقات الاجتماعية والثقة والتعاون بين مكونات الجامعة.
* الشراكة المجتمعية بالشكل الذي يساهم في تقدم المجتمع وازدهاره وتحضره وتماسكه ليكون مجتمعا متعلما وحيويا عصريا، وتبني لثقافة التنمية المستدامة، وإبراز محافظة الضالع وطنيا وإقليميا ودوليا، والنهوض بها واعطائها الدور المناسب لتصبح واحدة من اهم المحافظات الفاعلة والمؤثرة تنموياً.

ثانياً: الرسالة

إعــداد مخرجات علمية مؤهلة ومتميزة في العديد من التخصصات في ضوء متطلبات خطط التنمية بما يخدم سوق العمل، وتوكيد جودة التعليم في إطار المعايير المحلية والإقليمية والعالمية، ودعم البحث العلمي المعزز للتنمية المستدامة، وتوجيه الجهود التعليمية والبحثية لخدمة المجتمع، وتوفير مناخ أكاديمي محفز للإبداع والتطور والابتكار.

مقتضيات الرسالة:

* تعبر رسالة الجامعة عن مهمتها، والغرض من وجودها والمستفيدين من خدماتها، وكيف يمكن لها أن تحقق رؤيتها.
* تشمل المخرجات العلمية المؤهلة والمتميزة التي تستهدف الجامعة إعدادها وتطويرها ما يلي:
* الخريجين الذين تم تأهيلهم للوظائف المستقبلية في سوق العمل.
* فئات المجتمع الراغبة في رفع مستوى كفاءتها العلمية والمهنية عبر مسارات تعلم غير تقليدية.
* أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة العلمية والمهنية.
* الباحثين القادرين على إنتاج المعرفة وإثراء المجتمع.
* تمثل المخرجات العلمية المؤهلة والمتميزة رأس المال البشري الذي سيحدد مكانة الدول في الخريطة العالمية مستقبلا، مما يستدعي تركيز الجامعة على إعداد هذه الموارد وتنميتها بدءا من الجوانب الشخصية وصولا إلى الكفاءة العلمية والخبرة المهنية والرصيد التدريبي والقدرة على المنافسة المحلية في الأداء العالي وفق الاحتياجات المستقبلية لسوق العمل بما يحقق الأمان للبلاد.
* باعتبار جامعة خليج عدن الدولية جامعة تعليمية فإنها تستهدف من خلال خطتها الاستراتيجية استثمار ما لديها من كوادر بشرية مؤهلة وثروة معرفية متمثلة في التراكم العلمي والمعرفي والنتاج البحثي، إلى إحداث تنمية مجتمعية شاملة ليكون التعليم دافعاً لعجلة الاقتصاد، وجعل الاستثمار في اقتصاد المعرفة أحد ركائز الاقتصاد المحلي.

ثالثاً: القيم

انطلاقا من كون الجامعة مركز اشعاع حضاري وفكري وعلمي في المجتمع، ويزدهر في رحابها العقل وتعلو فيه قدرة الابداع والابتكار لصياغة الحياة، وتقع عليها المسؤولية المباشرة في تحقيق أهدافها، لذلك: فان جامعة خليج عدن الدولية تأخذ هذا الدور على محمل الجد، مستندة في ذلك على جملة من القيم تستمدها من: مبادئ الاخلاق، والدين، والتراث التاريخي للمجتمع، والقيم العربية بكل ما تتضمنه من الفضائل العامة، وانسجاما وتحقيقا لرسالتها تتبنى الجامعة مجموعة من القيم الأساسية المشتركة التي تشكل جوهر معايير التميز لديها. هذه القيم هي جوهر رسالة الجامعة والإطار الذي يحكم ممارسة أعضاء الجامعة وسلوكهم الشخصي والمهني. وتلتزم الجامعة بالقيم الأساسية الاتية:

* النزاهة Integrity: تؤمن الجامعة بان تكون جميع الممارسات المهنية فيها، وجميع تعاملاتها وعلاقاتها مبنية على تعاليم الدين الحنيف والقيم من حيث الأمانة، والانفتاح على الاخر، والسلوك القويم.
* الحوكمة governance: تسعى الجامعة إلى الامتثال للقوانين واللوائح والسياسات الناظمة لعملية التعليم العالي والصادرة من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ومن الجهات ذات العلاقة.
* التميز Excellence: تسعى الجامعة الى تنفيذ المهام وفقا لمعايير ضمان الجودة في جميع مجالات العملية التعليمية والأكاديمية.
* المشاركة المجتمعية community participation: تلتزم الجامعة بالإسهام والمشاركة في كل ما يحقق تنمية الضالع بشكل خاص، والوطن بشكل عام. اما اسهامها في عملية التنمية هذه فيتحقق من خلال التدريس والبحث العلمي والشراكات والخدمة المجتمعية.
* المساءلة والمسؤولية Accountability & responsibility: نعتقد ان المسؤولية تتطلب تفكيرا مدروسا ودقيقا في التزاماتنا الأخلاقية الجامعية والفردية، كما انها تزيد احساسنا بالواجب تجاه جامعتنا ومجتمعنا في عملية صنع القرار، وذلك من خلال مراعاة سياق ما نتخذه من إجراءات والنظر في عواقبها.
* التعاون والعمل الجماعي Cooperation & teamwork: تتبنى الجامعة مفهوم العمل الجماعي وروح التعاون التي تشكل علاقتها مع الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس، والموظفين، والمجتمعات المحلية والوطنية. وينبع ذلك من إيمان الجامعة بأن العمل الجماعي يزيد من كثافة الأفكار وتنوعها وتلاقحها ويعظم الفائدة منها، ويسهم في القناعة الجمعية برؤيتها وتبني سياستها، وعدم إهدار إبداعات الكفاءات المتاحة لديها، للوصول الى انجاز الأهداف المشتركة في جميع المجالات التعليمية والبحثية والمسؤولية المجتمعية.
* الإتقان perfection: تتبنى الجامعة قيمة الإتقان من منطلق حرصها على تحقيق مستويات أداء متفوقة تلبي احتياجات أصحاب العلاقة المعنيين وتتجاوز توقعاتهم. وتستند قيمة الإتقان في نظر الجامعة على تنمية قدرتها المؤسسية، وتشجيع الإبداع والابتكار، وسرعة التكيـف مـع المتغيرات، واستدامة النتائج المتميزة.
* الانتماء والولاء belongingness & loyalty: تسعى الجامعة إلى تعزيز قيم الانتماء المؤسسي والولاء التنظيمي لمنسوبيها لتحقق الاندماج الوظيفي والارتباط النفسي للفرد بوظيفته. ويؤدي ذلك إلى تحقيق الالتزام التنظيمي من جانب الأفراد لتحقيق أهداف المنظمة وقيمها، ورغبتهم في بذل أكبر عطاء أو جهد ممكن لصالحها، مع رغبة قوية في الاستمرار فيها.
* الاستدامة Sustainability: تعزيز استمرارية النجاح والنمو للبرامج المتميزة والمبادرات النوعية عالية الأثر.

رابعاً: التوجيهات الاستراتيجية

تم بناء الخطة الاستراتيجية على التوجهات التي أنشئت عليها الجامعة، وتستند الخطة الاستراتيجية على ستة محاور اساسية تمثل التوجيهات الرئيسية لها، بهدف تحقيق تأثير على المستوى المحلي والاقليمي.

الاعتماد الاكاديمي وتعزيز المكانة الدولية

**6**

البنية التحتية ومصادر الدخل

**4**

التعليم والتعلم

**1**

أسس التوجهات الرئيسية للخطة الاستراتيجية

البحث والابتكار

**2**

المشاركة المجتمعية

**3**

جودة الأداء المؤسسي والتنمية المستدامة

**5**

المحور الأول: التعليم والتعلم

تسعى الجامعة مستقبلا الى ان تكون في مقدمة الجامعات التي تقدم نظاما تعليميا مبنيا على كفاءة المخرجات، وذلك من خلال تبني مجموعة من الاستراتيجيات التعليمية الموجهة للطلاب، وان يكون خريجو الجامعة مؤهلين بالكفاءات المهنية المناسبة، ويكونوا جاهزين للانضمام الفاعل في خدمة مجتمعاتهم. في ظل القدرة على تطبيق أفضل الممارسات التي تتسق مع الكفاءات الرئيسية في تخصصاتهم ذات الصلة.

ان جامعة خليج عدن الدولية حرصت منذُ نشأتها على تطبيق أحدث التقنيات وطرق التدريس وحدود المعرفة، انطلاقا من رؤيتها ورسالتها، وتبنت البرامج التعليمية المتسقة مع متطلبات سوق العمل. وتسعى الجامعة الى التركيز بشكل كبير على خدمة طلابها في مراحلهم التعليمية المختلفة، ويشمل ذلك مرحلة الدراسة للدبلوم ومرحلة البكالوريوس، والنجاح في هذا يتطلب تقديم الخدمات التدريسية، بما يتوافق مع حاجات أصحاب العمل، وبما يستجيب لسوق العمل المهني سريع التغير.

وتلتزم الجامعة بتدريب طلابها من اجل تحقيق نجاح يستمر مدى الحياة، بدءاً من قبولهم بالجامعة الى استكمال تحصيلهم العلمي، والاستفادة من برامج الخريجين، حيث تعتزم الجامعة تدعيم إمكاناتها، واتخاذ الإجراءات اللازمة للريادة في اعداد خريجيها لمستقبل مهني وحياتي ناجح. ولا شك ان جودة البرامج الاكاديمية وجودة الأبحاث والإنتاج العلمي يعتمد على كفاءة هيئة التدريس بالجامعة وتميزها، وهذا ما استدعى من الجامعة ان تركز اهتمامها على هيئة التدريس فيها.

الغاية الرئيسية الاولى: تقديم تعليم متميز يضمن اعداد خريجا متميز وفعال قادر على انتاج المعرفة والمنافسة في أسواق العمل المحلية والإقليمية والعالمية.

الاستراتيجية (1): تطوير وتحسين سمات وقوة وسمعة البرامج الأكاديمية بما يقدم تعليم شمولي للطالب وينمي لديه الرغبة في التعلم مدى الحياة.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الاولى |  الاهداف | الانشطة |
| 1- تعزيز سمعة الجامعة ودعمها لتوفير فرص تعليمية ومهنية ومشاركات مجتمعية. |  |
| 2- تبنّي ممارسات تربوية جديدة، وتقنيات، ونماذج للتعلم الابتكاري، وتشجيع ثقافة الإبداع في البحث المعرفي، من أجل تحقيق النتائج المرجوة للكفاءات المؤسساتية الرئيسية بصورة فاعلة. | * تدريب أعضاء هيئة التدريس لاستعمال أفضل الأساليب التعليمية في المقررات التقليدية، والمدمجة، وعلى شبكة الإنترنت.
* خلق مشاركة مجتمعية فكرية حيوية بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب، من أجل بث الحماس، لغرض تحسين الخبرات التعليمية.
* تعزيز الممارسة المهنية وتطويرها، من خلال أنموذج مسار التعليم المتخصص (Teacher Solar) ودمج هذا النموذج في عمليات تقييم أداء هيئة التدريس وتطويرها.
 |
| 3- تعيين المدرسين الباحثين الموهوبين الشغوفين بالتعلم المتمحور حول الطالب، والمحافظة عليهم ومساندتهم. | * خلق بيئة تعمل على تطوير الاكتشاف والتعلم الابتكاري.
* تثمين جهود هيئة التدريس ومكافأة الإنجازات المتميزة.
 |
| 4- تقديم برامج أكاديمية وبحثية قادرة على الانخراط في القوى العاملة، والوفاء بحاجات سوق العمل. |  |

الاستراتيجية (2): تقديم برامج أكاديمية جديدة، بما يعزز إستراتيجية الجامعة الرامية إلى أن تصبح جامعة طبية وتقنية وإدارية وإنسانية.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الاولى | الاهداف | الانشطة |
| 1- اعتماد مجال للتميز، يمثل هوية جدية للجامعة، وبما يعمل على توحيد الجهود العلمية حولها. | * استكشاف ما بين واحد إلى ثلاث مجالات للتميز في التخصصات المحتملة.
* تنفيذ أكثر الخيارات حيوية، من بين مجالات التخصص الواردة أعلاه، بوصفها برنامجاً رئيساً.
* تقصي مدى جدوى تأسيس كلية، تتبنى المجال المتخصص المحدد.
 |
| 2- طرح برامج جديدة، ذات صلة بالهندسة، أو متوافقة معه. | * استكشاف ما بين واحد إلى ثلاث مجالات للتميز في التخصصات المحتملة.
* استكشاف البرامج متعددة التخصصات، وذات الصلة بالهندسة، أو المتوافقة معه، وكذلك التخصصات المتقاطعة مع الرعاية الصحية والهندسة، وإدارة الأعمال، والعلوم التطبيقية، وغيرها من التخصصات. فيما سيتم طرح البرامج المتطابقة مع هذه المبادرة بوصفها جزءاً من البرامج الأكاديمية النظامية.
* تطوير برامج متخصصة، وكلية ذات صلة بالهندسة.
 |
| 3- إعادة الهيكلة التامة للبرامج الحالية، وفقاً للتوصيات المعتمدة. | * مراجعة هيكلة البرامج الحالية، وإعادة الهيكلة، بما يتوافق مع رسالة الجامعة، وبما يتماشى مع معايير الاعتماد الأكاديمي الصادرة من مجلس الاعتماد الأكاديمي وضمان جودة التعليم العالي التابع لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
* عقد ورش عمل لتحديث البرامج الحالية بكل جديد وتضمينه في المناهج والمقررات الدراسية.
* مراجعة المناهج الدراسية للتركيز على متطلبات سوق العمل.
* سيدرك أصحاب العمل الذين يستوعبونَ طُلاب الجامعة قيمة الدرجات العلمية التي تمنحها الجامعة لخريجيها.
 |
| 4- تطوير ثقافة ريادة الأعمال، ودعم هذا الجانب في بيئة الجامعة سواء فيما يخص هيئة التدريس أو الطلاب، على مستوى الجامعة. | * انشاء مركزاً لريادة الأعمال والابتكار، تتوافق ملامحه مع العديد من البرامج المتوفرة للطلاب، الراغبين في ممارسة الأنشطة ذات الصلة بريادة الأعمال.
* تعيين منسق للمبادرات الريادية ومديرا لمركز ريادة الاعمال والابتكار.
* انشاء بيئة جامعية تعنى بدعم ريادة الأعمال.
* اتباع منهجاً للأعمال الريادية، بجانب الأنشطة الصفية للطلاب.
* تطوير برنامجاً لمنح شهادات في مجال الأعمال الريادية.
* توسعة البنية التحتية المساندة للتسويق، وتطبيق سياسة البحث العلمي.
 |
| 5- تطوير نماذج إجرائية لإقرار أي برنامج أكاديمي جديد. | * تطوير مقترح نموذج إجرائي لإقرار أي برنامج جديد وإجراءات المراجعة والمصادقة، ويشمل ذلك: تقييم الجدوى، وتقدير الاحتياجات، وخطة عمل البرنامج الجديد. بحيث توضح خطة العمل هذه تحليلا وافيا للبرنامج المقترح.
 |

الاستراتيجية (3): إعداد الطلاب للمستقبل العملي بما يضمن نجاحهم طيلة مسيرة حياتهم، وذلك من خلال بناء ثقافة على مستوى الجامعة، تكرس لإعداد خريجي الجامعة للعمل، وفقاً لمتغيرات القرن الحادي والعشرين.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الاولى | الاهداف | الانشطة |
| 1- مد طلابنا بجاهزية استثنائية للعمل على مستوى جميع التخصصات الأكاديمية | * تأسيس وحدات للإعداد المهني.
* ربط خطة الاعداد المهني بالمناهج الدراسية التي يتلقاها الطلاب بمجرد قبولهم للدراسة بالجامعة.
* دعم تصميم المناهج المبنية على العمل الميداني والعملي، والتوسع فيها، ودمجها بمنهج كل برنامج دراسي، كلما كان ذلك ممكناً.
 |
| 2- احتواء الخريجين بوصفهم أعضاء مدى الحياة في أسرة الجامعة، التي تتضمن (مهنيين وعلماء وأطباء واداريين ومحاسبين وقانونيين)، | * تأسيس إستراتيجية شاملة لعلاقتها بالخريجين، من شأنها تسهيل العلاقات ما بين الجامعة وخريجيها.
* التواصل مع الخريجين طوال مسيرة حياتهم من خلال التواصل الجاد معهم، ومن خلال مدهم بفرص التعلم وفرص الإسهام في انشطة الجامعة.
* تكوين مجموعات استشارية من أفراد المجتمع، والخريجين، لمساندة الجامعة ودعم برامجها.
* تحقيق الاستفادة القصوى من خريجيها، بوصفهم سفراء لنا، ولشركائنا، ولكل الوطن.
* تخصيص فضاءً مادياً وواقعياً لعرض إنجازات خريجيها، وإلقاء الضوء عليها، تحت مسمى سلسلة "لوحة إنجازات خريجي الجامعة".
* عقد سلسلة من المحاضرات يقدمها الخريجون تحت مسمى مشروع "أستاذ ليوم واحد"، ليكون جزءاً من المبادرات على مستوى كل الجامعة، أو على مستوى برنامج محدد.
 |
| 3- تنفيذ نموذج تعليمي ابتكاري (بيني) للتعاون بين التخصصات المختلفة | * تحسين الفاعلية التعليمية للتخصصات الطبية والصحية من خلال إعداد مقدمي الرعاية الصحية في المستقبل، وذلك بالانتقال من التعليم إلى التعلم المتمحور حول الطالب ومشاركة هيئة التدريس.
* تنفيذ مبادرات نوعية تهدف إلى تقديم تجربة التعليم المهني المشترك بين الطلاب.
 |

الاستراتيجية (4): استقطاب أعضاء هيئة التدريس من الأكاديميين المميزين والمحافظة عليهم، بغية تطوير كادر تدريسي على مستوى عالي.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الاولى | الاهداف | الانشطة |
| 1- الاستقطاب والمحافظة والتطوير للنجوم اللامعة في فضاء القيادة الأكاديمية بصفة عامة، وفي المجالات الجديدة مثل تدريس الهندسة وتعلمها. | * تطوير سياسة الاستقطاب والاحتفاظ بأعضاء هيئة التدريس النابغين الباحثين الحريصين على تحقيق نجاح الطلاب.
* تطوير سياسات واضحة للترقية وتقييم الأداء، كما ستوفر الورش التدريبية لمساعدة أعضاء هيئة التدريس على تحقيق تطورهم المهني.
* توفير فرصاً واسعة لأعضاء هيئة التدريس للتطور المهني، بما في ذلك إتاحة فرص المشاركة محليا ودوليا بالمؤتمرات.
* توسيع عملية التمويل الأولي الداخلي لتحفيز جمع البيانات المبدئية للأبحاث، إلى جانب التطبيقات التي تُعنى بالتمويل البحثي الخارجي الكامل.
 |
| 2- حصول الجامعة على سمعة مميزة رائدة ومبتكرة في ممارسات التعليم والتعلم، والمخرجات، على المستوى المحلي، بصفة خاصة. | * تنفيذ برنامج يخص هيئة التدريس، فيما يتعلق بتأهيلهم وأثرهم العملي، وإشراك أعضاء هيئة التدريس حديثي التخرج للمشاركة فيه. كما ستقدم الجامعة برنامجا بشكل مؤسسي لتحقيق جميع هذا الهدف.
* نشر الممارسات التي ثبت نجاحها على نطاق واسع، واعتمادها مؤسسياً، ومشاركتها ونشرها.
* تنفيذ نموذج لدعم الجوانب التعليمية الأكاديمية، بغية تشجيع أعضاء هيئة التدريس على نشر الأبحاث العلمية، والابتكار في مجالي التعليم والتعلم.
 |
| 3- التعرف على المتميزين في مجال التدريس والتعليم من هيئة التدريس ومكافأتهم. | * وضع تقييم لمستوى الأداء في مجال التدريس على مستوى كليات الجامعة، من خلال أنظمة ذات مصداقية وعدالة، تتفق مع نتائج البحوث العلمية في هذا المجال.
* المكافأة والإشادة بالتميز في مجال التدريس.
 |
| 4- توفير فرص فاعلة من أجل تطوير هيئة التدريس. | * توفير ورش العمل والتدريب لأعضاء هيئة التدريس، وتشجيعهم على المشاركة في المؤتمرات العلمية، على مستوى محافظة الضالع، ومحليا وعالميا، وتقديم أبحاثهم في مجالي التعليم والتعلم.
* تفعيل مركزا التدريب والتأهيل لتطوير هيئة التدريس في مجال التعليم.
 |

المحور الثاني: البحث والابتكار وريادة الأعمال

الغاية الرئيسية الثانية: تعزيز بيئة البحث والابتكار بما يحقق أولويات الجامعة البحثية

الاستراتيجية (1): تطوير بنية تحتية بحثية مساندة، من شأنها تعزيز الإنتاجية العلمية، والبحث والابتكار لدى هيئة التدريس بالجامعة.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الثانية | الاهداف | الانشطة |
| 1- تحفيز البحث العلمي في المجالات المختارة المعتمدة وذلك لتطوير المجالات البحثية لجامعة خليج عدن الدولية، مما يجعل الجامعة علامة متميزة، ويعزز أنشطتها في مجال التحول المعرفي. | * وضع الخطة البحثية للجامعة وتنفيذها
* تطوير البنية التحتية اللازمة لتحفيز تقديم مقترحات البحوث الداخلية، وتشجيعها، ومراجعتها وتمويلها بما في ذلك سياسات طلب المقترحات العلمية. أو طلب تطبيقاتها، إلى جانب آليات المراجعة وآليات المكافأة.
* تطوير مكاتب لمساعدة عضو هيئة التدريس الباحث على تقديم عدد أكبر من المقترحات والمشاريع البحثية الممولة.
* انشاء مجلس للمراجعة المؤسسية
* تحديد مجالين إلى ثلاث مجالات متخصصة ذات تميز في أولويات البحث العلمي والابتكار. تطوير دراسات جدوى تصف بوضوح طبيعة العناصر الضرورية للنجاح ونوعها، إلى جانب المتطلبات المالية والبنية التحتية والقوى العاملة والنتائج المتوقعة ومؤشرات نجاحها.
 |
| 2- الاستفادة من نقاط القوة في بحوثنا العلمية وتوجيهها لدعم البحوث ذات الصلة بالصحة والإدارة والمحاسبة، في سبيل الوصول إلى تحقيق هدف تصنيف الجامعة، بوصفها جامعة وطنية صحية إدارية مالية | * استكشاف الفرص من أجل خلق فرق بحثية، ذات تخصصات مختلفة، لتستفيد من نقاط قوى التخصصات المختلفة للبحث في الجوانب ذات الصلة بأهمية البحوث الصحية والإدارية والمحاسبية وأثرها المجتمعي.
 |
| 3- توسعة الشراكات وتقويتها | * تحقيق أثر بحثي مُعزز، وذلك من خلال الاستفادة من الشراكة بين الجامعة والجامعات والمؤسسات المحلية والدولية
* تقوية الشراكات الرسمية، وتنويعها مع مؤسسات البحث العلمي الاستراتيجي.
 |
|  | 4- زيادة العلاقات البحثية والأبحاث المشتركة بين أعضاء هيئة التدريس في الجامعة وزملائهم في المؤسسات العلمية داخل اليمن وخارجها. | * وضع تعليمات دعم الزيارات العلمية المتبادلة من والى معاهد بحثية مرموقة وحضور المؤتمرات الدولية ذات السمعة العالية، ووضع تعليمات لدعم أبحاث ما بعد الدكتوراه .
* تفعيل الاتفاقيات الدولية الموقعة فيما يخص البحث العلمي والتبادل البحثي
* استمرار عقد الاتفاقيات الدولية مع المؤسسات العلمية
* فعاليات منتظمة لتدريب الباحثين على كتابة مشاريع خارجية
* عمل فعاليات منتظمة تعرف بالجهات المانحة وكيفية التقدم لها مع توفير كامل المعلومات والتفاصيل عن المنح المختلفة المتاحة
 |
|  | 5- توجيه البحث العلمي لخدمة المجتمع المحلي. | * تكوين فرق بحثية مهتمة بقضايا البحث العلمي" الساخنة"
* توجيه الباحثين الى الأبحاث المهتمة باحتياجات المجتمع العلمي
* تسويق نتائج البحث العلمي في الجامعة لدى المهتمين في القطاعات ذات الصلة
 |
|  | 6- رقع مستوى الأبحاث الجامعية وزيادة اعداد المنشورات العلمية المستلة من الأبحاث الجامعية. | * تحديث التعليمات بما يكفل المستوى العالي للأبحاث الجامعية وبما يضمن زيادة المنشورات العلمية المستلة من الأبحاث الجامعية
* توجيه الأبحاث الجامعية لمعالجة القضايا الملحة في المجالات ذات الصلة او التي تتناول احتياجات المجتمع المحلي
* تطوير قاعدة بيانات للأبحاث المستلة من الأبحاث الجامعية
* زيادة معرفة الطبة بالانتحال العلمي والمعايير الأخلاقية عند اعداد البحوث الجامعية
 |

المحور الثالث: الشراكات والمسؤولية المجتمعية

الغاية الرئيسية الثالثة: تعزيز الشراكة المجتمعية

الاستراتيجية (1): تعزيز وجود الجامعة بالمجتمع، من خلال برامج المشاركة النشطة والفاعلة.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الثالثة | الاهداف | الانشطة |
| 1- تطوير دور الجامعة القيادي والإسهام الفعال في خدمة المجتمع | * تطوير العلاقات التي تركز على تبادل المعارف والاستفادة من الخبرات، وبناء القدرات.
* توفير فرصاً للتعلم مدى الحياة في قطاع الأعمال المدنية، واستخدام التكنولوجيا، والصحة والسلامة وغيرها من المجالات التي تحظى باهتمام المجتمع المحلي.
 |
| 2- الحفاظ على السمعة المؤسسية للجامعة، وتعزيزها من خلال التزامها بشراكة مجتمعية عالية الجودة. | * تحديد الفرص التي تعزز مشاركات الطلاب مع المجتمعات المحلية وتوفيرها ومتابعتها.
* تسويق خدمات الجامعة التعليمية والبحثية والاستشارية
 |
| 3- افتتاح عيادات الاسنان التعليمية التابعة للجامعة وتقديم الخدمات الصحية المختلفة بوصفها مساهم في خدمة المجتمع. | * تجهيز وتأثيث المرحلة الأولى لعيادات الاسنان من حيث الأجهزة والكراسي والمعدات.
* تقديم برامج توعية مجتمعية واضحة المعالم للخدمات الصحية المجانية التي تقدمها الجامعة
* دراسة إمكانية توفير مختبرات لخدمات الرعاية الصحية المتخصصة، مثل مختبر دلالات الأورام.
* دراسة إمكانية افتتاح صيدليات لتقديم الادوية بأسعار مناسبة خدمة للمجتمع.
* تطوير خدمات الرعاية الصحية الوقائية، وتقديم خدمات الإرشاد الصحي، وتوفيرها، بوصفها مبادرة لخدمة مجتمعية متميزة.
 |
| 4- تعزيز البيئة الداعمة التي تلهم الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين والخريجين وتشجعهم لتحقيق أهدافهم الشخصية والمهنية مع المساهمة في تنمية المجتمع. | * تسهيل قنوات التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين والخريجين من جهة، وبين المجتمع من جهة أخرى لتحقيق المشاركة الفعالة.
* تشجيع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين ومكافأتهم لخدمة المجتمع والمشاركة فيه.
* إقامة حفل سنوي لتكريم المتميزين في الشراكة والخدمات المجتمعية.
 |

الاستراتيجية (2): تعزيز تعلم الطلاب والمشاركة المجتمعية من خلال التعلم العملي، والتعلم في أماكن العمل، والعمل التطوعي سواء عن طريق المناهج الدراسية أو الأنشطة اللاصفية.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الثالثة | الاهداف | الانشطة |
| 1- تطوير خبرات تعليمية وخدمية مبتكرة ومستدامة ومفيدة يكون محورها المجتمع | * عمل اتفاقيات ومذكرات تفاهم لدعم الشراكات بين الجامعة والجهات المختلفة، مثل المستشفيات والقطاعات الصحية المختلفة، وإدارات التعليم، وقطاع الأعمال.
* تأسيس مكاتب للتدريب الميداني وبرامج الامتياز.
* زيادة فرص التعاون والشراكات دعماً لفرص التدريب وبرامج الامتياز ودعم مكاتب التدريب.
* تخصيص مكاتب اتصال للمساعدة في تعزيز الشراكات المحلية، وزيادة فرص خدمة المجتمع.
* تعميق التعاون في مجال التدريب الداخلي مع المجتمعات المحلية المختلفة والمنظمات المهنية المحلية التي تخلق فرصاً قيمةً يتمكن فيها الطلاب من التدرب والخدمة معاً.
 |

المحور الرابع: البنية التحتية والاستدامة المالية

الغاية الرئيسية الرابعة: تطوير نظام إداري ومالي يعزز كفاءة الإدارة وتنويع مصادر الدخل

الاستراتيجية (1): غرس الثقة في نفوس الموظفين من أجل مساهماتهم القيمة في تطوير الجامعة.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الرابعة | الاهداف | الانشطة |
| 1- توظيف كوادر ذات كفاءة في الجامعة، والمحافظة عليهم، وتطويرهم مهنيا للقيام بالأعمال المختلفة المنوطة بها، وتقديم كافة الخدمات للطلاب وأعضاء هيئة التدريس. | * وضع آليات الاختيار والتوظيف لكل فئة أو شريحة من فئات الموظفين.
* وضع سياسات واضحة لاستقطاب والمحافظة على موظفيها الأكفاء، وتطوير مهاراتهم.
* توفير فرص تطويرية خارج الجامعة للموظفين، بما في ذلك الفرص المحلية والدولية حيث يتم اختيار المرشحين لها على أساس تنافسي، تقديراً من الجامعة لصاحب الأداء الوظيفي الذي يتميز بالإخلاص والتفاني.
* إنشاء منح دراسية داخلية وتوفير فرص مختلفة للموظفين لمواصلة الدراسات العليا والحصول على درجات علمية أعلى.
 |

الاستراتيجية (2): تطوير القدرات التنظيمية التي تدعم تطلعات الجامعة والاستدامة المالية، وكفاءة التشغيل.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الرابعة | الاهداف | الانشطة |
| 1- تنويع مصادر الدخل وتعزيز إدارة الموارد | * .............................................................
 |
| 2- تطوير القدرات والمهارات البشرية لتلبية متطلبات القرن الحادي والعشرين. | * تقديم خدمات طلابية فعالة ومتطورة في جميع مراحل التوظيف، والتسجيل، والاستبقاء، والحصول على الشهادات الدراسية.
* تدريب أعضاء هيئة التدريس ليكونوا متمرسين في استخدام التقنية الحديثة في التدريس والتعلم.
* تقديم برامج عالية الجودة لتطوير وتدريب الموظفين ومتابعة تقدمهم ومردود تلك البرامج على أدائهم بصورة منتظمة.
* وضع معايير وسياسات واضحة لتعيين الموظفين واستبقائهم في أعمالهم ومتابعة أدائهم.
* استقطاب القوى العاملة المتميزة في الأداء من الموظفين، وستعمل على بقائهم في وظائفهم وتنمية مهاراتهم كذلك.
 |
| 3- تطوير وتنسيق كليات وادارات الجامعة لخدمة الطلاب ومجتمعات الجامعة بشكل أفضل. | * تنظيم الوظائف والخدمات الإدارية من خلال اعتماد سياسات ومعايير، وممارسات موحدة.
* ضمان تحقيق الاتساق بين سياسات الجامعة وممارساتها الإدارية وبين أهدافها.
* تطوير آليات الإدارة والإجراءات الإدارية الملائمة والفعالة.
* تطوير القدرات التسويقية وتعزيزها بحيث تعكس هوية الجامعة.
* تطوير السياسات والإجراءات بشكل عام بما يحقق أهداف الجامعة.
* تطوير القدرات التسويقية والعلاقات العامة المعززة لهوية ومكانة الجامعة.
* تطوير دليل مؤشرات الاداء.
* تطوير نظام ذكاء الأعمال. أتمتة النظام الإداري والمالي.
* وضع السياسات لتقييم نظام الأداء الوظيفي وأتمتته.
* وضع السياسات وأتمتة نظام الترقيات للموظفين.
* وضع خطة إستحداث وظائف جديدة.
* تطوير نظام إدارة المركبات والوقود.
 |
| 4- إدارة الموارد بحكمة وكفاءة لتحقيق الأهداف المنشودة. | * وضع معايير وآليات واضحة لإنشاء البرامج الأكاديمية، وتقييم البرامج الحالية بالإضافة الى تقييم الوظائف الادارية وتنظيمها.
 |

الاستراتيجية (3): بناء حرم جامعي متطور يخدم غرضي التعليم والسكن، ويتماشى مع متطلبات القرن الحادي والعشرين.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الرابعة | الاهداف | الانشطة |
| 1- انشاء وتصميم مخطط عام يحقق خطة انشائية ذات كفاءة تشغيلية وفعالية طويلة الأجل. | * إنشاء وتصميم مخطط عام لحرم الجامعة ومرافقها المختلفة بما يحقق زيادة الفاعلية والكفاءة، ويحقق الاستعمال الأمثل للموارد.
* ايجاد مساحات مخصصة لتوفير أماكن استثمار خدمية تكون بمثابة مصادر جديدة للدخل، تعود بالنفع على الجامعة ومكوناتها (قطاعاتها) على حد سواء، ومن أمثلة تلك المساحات الخدمية التي تؤجر: الكافيهات والمكتبات ومراكز الاتصالات وغيرها من الشركات التي تقدم خدمات الوجبات السريعة وما إلى ذلك.
 |
| 2- استكمال بناء الحرم الجامعي الجديد | * الدخول في شراكات مع القطاع الخاص لتوفير الموارد اللازمة لاستكمال بناء حرمها الجديد في الضالع، وفقاً للمواصفات المذكورة أعلاه.
 |
| 3- إجراء تحديث وتجهيز المختبرات والمعامل والفصول والقاعات الدراسية بالأجهزة التعليمية اللازمة خاصة للتوسعات الجديدة | * تزويد مختبرات ومعامل الجامعة بالأجهزة الحديثة.
* تجهيز مختبرات الحاسوب التعليمية بأجهزة حاسوب حديثة، وبرامج جديدة لتيسير عمليتي التدريس والتعلم بفاعلية.
* تحديث القاعات الدراسية في الجامعة.
 |

الاستراتيجية (4): تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة بشكل يتسم بالكفاءة والفعالية، ويعمل على تحسين كفاءة العمل وتقليل التكاليف العامة.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الرابعة | الاهداف | الانشطة |
| 1- بناء نموذج لهيكل تنظيمي جامعي فعال | * تشكيل فرقة عمل لتنسيق عملية إعادة الهيكلة.
* تعاون قادة الجامعة مع فرقة العمل بإجراء تحليل مرجعي للمؤسسات المناظرة، وإعداد إطار للأعمال المقترحة.
 |
| 2- اعتماد هيكل جامعي فعال وكفء على المستوى الوظيفي | * اعتماد هيكلاً تنظيميا نهائيا، يلبي احتياجات الجامعة الحالية على أفضل وجه، ويحافظ على رؤيتها للمستقبل.
* نشر نسخ من مخططات الجامعة التنظيمية الجديدة والإعلان عنها على نطاق واسع.
* اطلاع جميع قطاعات الجامعة، بالإضافة إلى أصحاب الأعمال خارجها، على الهيكل التنظيمي الجديد.
 |

الاستراتيجية (5): تطوير البنية التحتية للتقنية في الجامعة وأفضل الممارسات التطبيقية للاستفادة من التقنية وإمكاناتها بما في ذلك الوسائل والاجراءات، وتعيين أهل الخبرة في هذا المجال من المواطنين وكذلك اعتماد الممارسات الحديثة القائمة على تكنولوجيا المعلومات، بهدف تحسين الخدمات التي تقدمها الجامعة، والارتقاء بجودتها.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الرابعة | الاهداف | الانشطة |
| **1**- تقييم وضع البنية التحتية للتقنية القائمة حاليا بالجامعة، وتقدير احتياجات الجامعة المستقبلية منها | * تقييم الوضع الراهن للبنية التحتية للتقنية، وتحديد الاحتياجات المستقبلية للجامعة، وسيتحقق ذلك عبر القيام بمسح شامل على مستوى الحرم الجامعي، وتقدير الاحتياجات الجامعية.
* انجاز خطة زمنية، لتخصيص الأموال اللازمة لتأمين البنية الرئيسية للتقنية وتحسينها لتتمكن من الحصول على تقنية متميزة تعزز قدرة الجامعة.

المبادرات |
| **2**- توظيف الكوادر المتخصصة والماهرة في تقنية المعلومات وموظفي الدعم الفني، والمحافظة عليهم، وتطوير قدراتهم، بهدف توفير الخدمات اللازمة لتعزيز مشاريع الجامعة. | * وضع آليات الاختيار والتعيين لكل فئة من فئات فنيي التقنية من موظفي الدعم والعاملين بها.
* وضع سياسات تطويرية للعاملين بقطاع التقنية.
 |
| **3**- وضع سياسات واضحة، وأساليب وظيفية مقننة للوصول لأفضل ممارسات التقنية، وتقديم أفضل أداء خدمي لها بالجامعة. | * وضع إجراءات التشغيل القياسية وسياساتها للحصول على أفضل الممارسات، ولاستخدام البنية التحتية الخاصة بالتقنية بالجامعة، على نحو يتسم بالفاعلية والكفاءة وتقديم خدمات الدعم التقني في الوقت المناسب.
* الاجتهاد من خلال السياسات والإجراءات التشغيلية القياسية للوصول الى أفضل أداء وأفضل إدارة ناجعة للموارد.
* وضع خططاً محددةً بهدف رفع تصنيف الجامعة.
 |

المحور الخامس: جودة الأداء المؤسسي والتنمية المستدامة.

الغاية الرئيسية الخامسة: ضمان جودة الأداء المؤسسي بما يحقق كفاءة وفاعلية الأداء والتنمية المستدامة

الاستراتيجية (1): ضمان جودة الأداء المؤسسي بما يحقق كفاءة وفاعلية الأداء.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الخامسة | الأهداف  | الانشطة |
| **1**- حوكمة الأداء المؤسسي | * وضع معايير اختيار القيادات وقياس الأداء للكوادر البشرية
* تطبيق نظم شفافة للمساءلة والمحاسبة، واليات فعالة للمتابعة
 |
| **2**- الإصلاح الهيكلي والإداري | * تحديث الهياكل التنظيمية والإدارية لتواكب المتغيرات الحديثة.
 |
| **3**- الاعتماد الأكاديمي للجامعة واداراتها وكلياتها وبرامجها التعليمية ومعاملها. | * دعم وتفعيل وتطوير وحدة الجودة والاعتماد الأكاديمي.
* تأهيل الجامعة / باقي الكليات/ البرامج/ المعامل، للاعتماد.
 |
| **4**- إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية | * إعداد الميزانية ومتابعة تنفيذها
* إدارة المدفوعات والاستحقاقات والرواتب
* إجراء التدقيق الداخلي
 |
| **5**- إدارة المشتريات وفق أفضل الممارسات | * إدارة المشتريات
* إدارة العقود ومتابعتها.
 |
| **6**- ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي. | * إدارة الجودة
* إدارة علاقات المتعاملين
 |
| **7**- ضمان الجودة الإدارية: تعزيز عمليات ضمان الجودة الإدارية | * إطــار ضمــان الجــودة - تطبيــق إطــار ضمــان الجــودة في المجالات الإدارية.
* ضمان الجودة الإدارية - تعزيز عمليات ضمان الجودة الإدارية.
 |
| **8**- نظام الحوكمة - متابعة تطوير نظام الحوكمة في الجامعة تماشيا مع أفضل الممارسات الدولية | * مجلــس الجامعــة - مواصلــة تطويــر حوكمــة مجلــس الجامعــة تماشــيا مــع أفضــل الممارســات الدوليــة، بمــا فيهــا تقييــم فاعليــة المجلــس وتقييــم أداء قيادات الجامعة
* السياســات والإجــراءات - إعــداد آليــة لمراجعــة وتحديــث كافــة السياســات والإجراءات في الجامعة.
* حوكمــة البيانــات - إنشــاء نظــام حوكمــة بيانــات للجامعــة لضمــان دقــة ومصداقية البيانات التي يتم مشاركتها مع المعنيين في الجامعة وخارجها.
* المجالــس العلمية والاستشــارية للكليــات - زيــادة فاعليــة المجالــس العلمية والاستشــارية للكليــات وضمان اسهامها الإيجابي في تقدم الكليات.
* تطبيق نظام الحوكمة وتعزيز مشاركة المساهمين
* تطبيق أفضل الممارسات في الحوكمة.
 |
| **9**- وضع وتطوير الخطة الاستراتيجية وقياس الأداء. | * وضع وتطوير الخطة التشغيلية والإستراتيجية
* تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية وقياس الأداء.
 |
| **10**- ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي. | * تخطيط وتنسيق الاتصالات الداخلية والخارجية.
* إدارة النشاط الإعلامي
 |
| **11**- تطبيق أفضل ممارسات الموارد البشرية | * تخطيط الموارد البشرية والاستقطاب والتعيين.
* تدريب وتطوير الموظفين.
* إدارة خدمــات المــوارد البشــرية الأخــرى (تقييــم الأداء، التعويضــات والفوائــد، شؤون الموظفين، الخ).
 |

الاستراتيجية (2): تحقيق الاستدامة المالية والإدارية وكفاءة الإنفاق.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية الخامسة | الأهداف  | الانشطة |
| 1- رفع كفاءة وفاعلية التشغيل. | * تطوير ومراجعة أنظمة الموارد البشرية في الجامعة بما يحقق كفاءة الإنفاق.
* مراجعة وتحديث هيكل الجامعة لضمان فعاليته واستخدامه الأمثل.
* تحسين ورفع كفاءة العمليات والسياسات والإجراءات الداخلية في الجامعة.
 |
| 2- زيادة التمويل من مصادر تمويل بديلة. | * اعداد خطة استثمارات للجامعة
* استقطاب جهات مانحة من مصادر تمويل بديلة.
 |
| 3- زيادة إيرادات الجامعة. | * استغلال الأنظمة التعليمية القائمة في الجامعة لتحقيق عوائد مالية.
 |
| 4- تنمية مستدامه لمهارات وقدرات الموارد البشرية. | * برامج تدريبية لتنمية قدرات ومهارات الموارد البشرية
* قياس الرضا الوظيفي.
* بناء وتنمية قيادات إدارية من بين أوائل الخريجين بالجامعة
 |

المحور السادس: الارتقاء بمكانة الجامعة

الغاية الرئيسية السادسة: الارتقاء بمكانة الجامعة

الاستراتيجية (1): الارتقاء بمكانة الجامعة محليا

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية السادسة | الاهداف | الانشطة |
| 1- الوفاء بمعايير الاعتماد الأكاديمي للجامعة ولبرامجها الاكاديمية | * إجراء الدراسة الذاتية وكتابتها وفق معايير وزارة التعليم العالي والبحث العلمي للاعتماد الأكاديمي.
* تقييم وفحص شتى جوانب الجامعة، للتأكد من تحقق معايير الاعتماد والجاهزية لتقديم طلب الاعتماد.
 |
| 2- الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية |  |
| 3- استدامة نمو الإنجازات النوعية |  |
| 4- تحقيق اهداف التنمية المستدامة |  |

الاستراتيجية (2): الارتقاء بمكانة الجامعة إقليميا ودوليا.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الغاية الرئيسية السادسة | الاهداف | الانشطة |
| 1- دعم وتعزيز الشراكات الاستراتيجية وتبادل الخبرات مع المؤسسات المتميزة إقليميا ودولياً | * عقد شراكات تعاون استراتيجية بين الجامعة والمؤسسات التعليمية والبحثية الخدمية والإقليمية والدولية.
 |
| 2- دعم وتطوير البرامج والأنشطة العلمية والبحثية للمنافسة الدولية. | * اعداد وتفعيل برامج اكاديمية متطورة مشتركة مع المؤسسات الدولية ذات الصلة.
* مشروعات بحثية مشتركة مع المؤسسات الدولية ذات الصلة
 |
| 3- الارتقاء بتصنيف الجامعة محليا ودوليا. | * تحديد الوضع الراهن، ووضع خطة تنفيذية لتحسين التصنيف الإقليمي والدولي
 |
| 4- الانضمام لاتحاد الجامعات العربية | * مراجعة شروط الانضمام لاتحاد الجامعة العربية والتأكد من تحققها.
* تجهيز واعداد كافة الأوراق والوثائق والنماذج المطلوبة للانضمام.
* دفع كافة النفقات المطلوبة.
 |

مقاييس النجاح

تركيزاً لجهود الجامعة نحو تحقيق تطلعاتها لتصبح الأفضل محليا، وتأسيساً لمعايير النجاح العامة، اعتمدت الجامعة المقاييس التالية التي تعكس أنماط التقييم الكمية والنوعية للإنجازات في إطار هذه الخطة الإستراتيجية. وهذه المقاييس تعكس ما يتم إنجازه على مستوى الجامعة كلها، كما تعكس نجاح الجامعة في تحقيق اهدافها الإستراتيجية وهذه المقاييس هي:

1. جاهزية الطلاب لسوق العمل، فمن خلال التنفيذ المُركز والمقصود للكفاءات الرئيسة والممارسات عالية التأثير المعتمدة بشكل انتقائي، تقدم الجامعة لطلابها فُرصاً تعليمية مميزة، وتؤهلهم للانخراط في سوق العمل، بل تعدهم كذلك ليصبحوا مواطنين منتجين صالحين مستقبلاً.
2. استبقاء وانتظام الطلاب في دراساتهم حتى التخرج، من خلال تقديم برامج متميزة، وإرشاد أكاديمي ومهني عالي الجودة للطلاب، ومبادرات صحية مطورة، وستحرص الجامعة على تقليل نسبة تعثر الطلاب وعلى إنهاء برامجهم وتخرجهم في الوقت المناسب.
3. استقطاب أعضاء هيئة التدريس واستبقاؤهم، ستقوم الجامعة بانتقاء نخبة من أعضاء هيئة التدريس وتوظيفهم وبذل الجهود المناسبة لتطويرهم والمحافظة عليهم.
4. رأي الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين، ويقاس هذا الرأي بالاستطلاعات الدورية لبيئة العمل، والرضا الوظيفي ومؤشرات التحسين، والمشاركة المجتمعية، ومقاييس الاستدامة.
5. المجتمع، لأن الجامعة جزء لا يتجزأ من مجتمعها ومن الضالع، فهي تساهم بفاعلية في تنمية المجتمع المحلي وتقدمه من خلال برامج التعليم العالي والبحوث التطبيقية والخدمات المجتمعية.
6. الوعي بهوية الجامعة، يتحقق هذا الهدف بنجاح من خلال إستراتيجية محددة وواضحة يتم تنفيذها بشكل فعال لنشر هوية الجامعة، وتتضمن هذه الإستراتيجية توحيد شعار الجامعة، وتوحيد أسلوب المراسلات والنصوص المعيارية (الثابتة) التي تستخدمها الجامعة، وأيضا من خلال موقع الكتروني جديد ومطور، يعكس بوضوح هوية الجامعة.
7. هيكل تنظيمي منقح ومحدد بوضوح للجامعة، يتم إعداده بالتعاون مع المختصين في التنظيم الاداري ومن خلال مراجعات إدارية جوهرية، ومخططات تنظيمية أثناء التطبيق.
8. كفاءات رئيسة، للطلاب محددة جيداً، يتم تنفيذها بفاعلية على مستوى الجامعة، ويُعين منسق واحد لكل كفاءة: للأشراف على عمليات التنفيذ والتهيئة والتقييم.
9. التطبيق الفعال للممارسات عالية التأثير، التي تم اختيارها في جميع أنحاء الجامعة، والمطلوبة من جميع الطلاب الجدد.
10. مراكز خدمية لدعم الطلاب، وتشمل مركز الرعاية الصحية والأنشطة الطلابية.
11. تحقيق التميز الجامعي على المستوى المحلي، بما لدى الجامعة من الكفاءات الرئيسة والممارسات عالية التأثير، بوصفها جامعة وطنية رائدة، يتمتع خريجوها بجاهزية الاندماج في سوق العمل.

وسوف يتم مراجعة تلك المقاييس سنويا لقياس نجاح الخطة الاستراتيجية، ولإجراء جميع التعديلات المطلوبة عليها، لأننا ندرك ان أي خطة خمسية بمثابة الخطوط الرئيسية، التي يجب ان تتكيف بشكل مستمر وفعال مع الظروف المتغيرة مستقبلا.

تنفيذ الخطة الإستراتيجية الخمسية للفترة 2022-2027م

ترسم الخطة الإستراتيجية 2022-2027م، رؤية جديدة للجامعة، تتضمن الغايات والإستراتيجيات، والأهداف، اللازمة لتحقيق نتائجها المرجوة بنجاح. إن الإستراتيجيات سُبُل مقصودة ومستمرة ومركزة، تنتهجها الجامعات لفترة معينة لتغير في رؤيتها وتطورها. وللجامعة، في خطتها الخمسية 2022-2027م، ستة محاور رئيسة وستة عشر إستراتيجية، حيث ستنفذ الجامعة هذه الإستراتيجيات خلال السنوات الخمس القادمة في تلك الفترة، ربما تتطلب الظروف الطارئة، وَتَغَيَّر التوجهات، قيام الجامعة بإعادة تقييم تلك الإستراتيجيات وتشكيلها، وتنقيحها مرة أخرى. فقد تمت صياغة تلك الإستراتيجيات صياغة مرنة عن عمد وستظل محاورها ثابتة نسبيًا. أما التغييرات فستكون على مستوى الأهداف، والأنشطة، وقد لا تتحقق بعض عناصر الإستراتيجيات، أو تكون غير قابلة للتحقيق؛ إما بسبب عوامل خارجية مثل التغيرات السريعة على المستوى العالمي أو المحلي، أو بسبب المتغيرات التي تمليها أوضاع البلد الحالية او المستقبلية، أو ظهور احتياجات وتوجهات جوهرية جديدة.

وبحلول عام 2027م، نأمل أن تكون الجامعة قد حققت معظم إستراتيجياتها، وستقوم الجامعة باستعراض تلك الإستراتيجيات من خلال تقييم دقيق للمخرجات، وتلخيص ما تم تحقيقه من تلك الاستراتيجيات بالفعل، بالصورة التي تُظهر الإجراءات والإنجازات الفعلية خلال السنوات الخمس السابقة.